



MARIE DOS SANTOS BARRA

DIRECTRICE ARTISTIQUE ÉDITION
06 18 17 34 33
marie_barra@hotmail.com
www.marieds.com

// COMPÉTENCES & SAVOIR FAIRE

Créativité, parfaite maîtrise de la chaîne graphique, du code orthotypographique, création de chemins de fer et de chartes graphiques

Concevoir des livres (des couvertures, des beaux livres, des magazines, des brochures) ainsi que des documents de communication (logos, chartes graphiques, affiches, annonces presse, PLV, signalétiques...)

Gérer et animer un studio graphique (5 à 12 personnes) et des équipes de production

Coordonner, optimiser et planifier la production (graphistes, maquettistes, auteurs, photographes, correcteurs, traducteurs, imprimeurs...)

Force de proposition sur l'apport de projets éditoriaux clé en main

Relation client : brief, défendre ses concepts créatifs, recommandation

// LOGICIELS MAÎTRISÉS

Creative Suite (In Design, Photoshop, Illustrator), Xpress, Acrobat Pro, Dreamweaver...

// LE PETIT PLUS +++++

ENQUÊTES POLICIÈRES

De quel côté serez-vous ?

Fin limier ou ennemi public ?

Conception et réalisation intégrale (règles du jeu, contenu et packaging) du jeu chez First - 10.2015

www.editionsfirst.fr/catalogue/1604-loisirs/1609-jeux-humour/boite-a-questions---enquetes-policieres-EAN9782754077002.html

EXPERIÉENCE PROFESSIONNELLE

DEPUIS LE 08.2014

DIRECTRICE ARTISTIQUE SENIOR & CHEF DU STUDIO // IONIS Group Education, direction de la communication du groupe d'enseignement supérieur privé (Paris)

Responsable de l'identité et de la cohérence graphique du groupe et de ses 22 entités (refonte de l'identité du Groupe, des brochures, des magazines, des logos et création de signalétique, d'habillage, de stands, de la PLV, d'affiches, de films vidéos...)
www.ionis-group.com

DE 01.2012 À 06.2014

DIRECTRICE ARTISTIQUE // Mediasarbacane du groupe Revolution 9, studio de design pour l'édition et la communication (Paris)

Lancement du mook pour le Musée de la Chasse et de la Nature

Direction artistique de couvertures, de livres illustrés, de magazines, de fascicules, de logos, de chartes graphiques, de rapports annuels, de présentoirs de comptoirs...
Développement de projets éditoriaux clé en main

Clients : Pocket, Fleuve Noir, Presse de la Cité, Hors Collection, Grund, First, Geo, le Chêne, Glénat, Harlequin, Hachette, Steinkis, Prisma, Play Bac, Le Musée de la Chasse et de la Nature, ELLE deco, La Villa Maillot, Salon Rétromobile, Autoroutes du Sud de la France...
www.revolution9.fr

DE 02.2006 À 12.2011

DIRECTRICE ARTISTIQUE // Graph'm Création, packager pour l'édition (Montrouge)

Direction artistique et réalisation de couvertures, de livres illustrés, de magazines, de livres pratiques et de fascicules...

Développement de projets éditoriaux clé en main

Clients : Solar, Hors Collection, Acropole, Grund, Nathan, Geo, Hachette, le Chêne, Bayard, La Martinière, ICADE, Agence Zadig, Technikart, SuperCannes Mag, W&CIE...

MISSION 01.2005

DESIGNER D'INTERFACE & ERGONOMIE // Publishing Automation California (USA)

Design d'interface et ergonomie pour Editoria, logiciel de mise en page automatique XML

DE 07.2004 À 12.2005

DIRECTRICE ARTISTIQUE & CHEF DU STUDIO // Édition Scali, éditeur (Paris)

Réalisation d'une dizaine de beaux livres de musique, de cinéma, lifestyle...
Élaboration des budgets, étude de devis et choix des fournisseurs

DE 01.2002 À 06.2004

DIRECTRICE ARTISTIQUE & DE PRODUCTION // Agence Scali, packageur d'édition (Paris)

Réalisation des beaux livres pour Michel Lafon et apport de projets éditoriaux clé en main

DE 02.2000 À 12.2001

GRAPHISTE // Alphanim Production, production de contenu TV et web (Paris)

Réalisation et mise à jour des deux magazines jeunesse sur le portail d'AOL

FORMATION

1999 DESS ingénierie des médias (Poitiers)

1998 Maîtrise d'information et de communication (Nantes)

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Anglais / Espagnol

CENTRES D'INTÉRÊT

surf // rafting // sports nautiques // graphisme // typographie // photomontages // formats courts : pubs, nouvelles, courts métrages, maximes...